

Kano Hayasak Photo Studio

Priceless Moment

ビジネスが加速する！
ブランディングプロフィールの撮られ方

Kano H. Photography

Kano Hayasaka

<http://kano-hayasaka.com/>

自己紹介

- ◆越谷在住人物撮影フォトグラファー
- ◆心を開いて笑顔でカメラを構え、お客様の**美しく自然な表情を引き出す**撮影スタイルが得意
- ◆ただ綺麗な写真ではなく、ブランディングコンサルタントとしての知識を生かした「**集客できる写真**」を撮るのが特徴
- ◆フォトグラファー養成講座卒業生60名以上（プロデビュー率100%）
- ◆プライベートでは2児の母。

フォトマスター検定準1級
橘田龍馬認定プロ写真講師
こどもとかめらママフォトグラファー4期生Hapi
フォトコミュニケーション協会認定フォトコミュニケーター3級



目次

- 1 ブランディングという考え方
- 2 SNSプロフィール写真のポイント
- 3 撮影事前準備 & 写真の選び方
- 4 売れる写真とは？
- 5 SNSでの顔出し
- 6 Instagramブランディング



ブランディングとは？

【ブランディング＝売れる魅せ方】？！

- × 他人にこう思われたい！ （他人軸）
- 自分がどうしたいか！
どんな世界観を作り上げたいか （自分軸）
- 自分の想いや世界観をカタチにして作っていくこと
（ファッション、写真、ブログ、などはその一部）

フォトブランディングとは？



- ◆ 自分のお仕事での使命や志を軸に、
自分がどうしたいのか & どうなりたいのか
「お仕事の目指すイメージ（想いや世界観）を写真で作り上げ、
効果的に伝える」こと。

→ 戦略的にやる部分

- ◆ 自分らしさを写真というツールで「無理なく」発信していくこと。

→ 感性でやる部分

SNSで1番大事なものは 何でしょうか？

SNSのプロフィール写真

答えは 「プロフィール写真」
→ プロフィール写真はお店の看板だから！

☆大切なのは
「目を留めて」もらって
「この人からサービスを受けたい！」と思ってもらう事！

ビジネスプロフィール写真

◆ビジネスプロフィール写真 ≠ ポートレート

S N S でプロフィール写真が重要なのは
プロフィール写真はお店の看板だから！

☆大切なのは

「目を留めて」もらって
「この人からサービスを受けたい！」
と思ってもらう事！

⇒ 一目で何屋さんか分かることが最重要です！



© Kano Hayasaka

S N S のプロフィール写真

セルフチェック項目

- ◆ (1) 自分の顔ですか？
- ◆ (2) 自然な笑顔ですか？
- ◆ (3) いつもの自分らしいですか？
- ◆ (4) 背景がシンプルですっきりしていますか？
- ◆ (5) トーンが明るい写真ですか？
- ◆ (6) 一目で何屋さんか想像できますか？
- ◆ (7) 1年以内のものでしょうか？
- ◆ (8) 自撮りですか？

SNSのプロフィール写真

(1) 自分の顔ですか？

- ・ 何で自分の顔じゃないといけないのでしょうか？
 - 本気でお仕事しているの？
 - 顔を隠すのは何かやましい事があるのでは？
 - 自分の商品に自信がないの？

ビジネスの本気度が問われます。

SNSのプロフィール写真

(2) 自然な笑顔ですか？

「何を買うか」以上に
「誰から買うか」が重要視

個人起業家は
自分自身も商品の一部。
「好印象をあたえることが大事。」

SNSのプロフィール写真

(3) いつもの自分らしいですか？

- 普段お仕事する、お客様と会う時の自分とかけ離れないように！
- 修正しすぎは、会った時のギャップが激しくマイナス効果に！

SNSのプロフィール写真

(4) 背景がシンプルですっきりしていますか？

背景がごちゃごちゃしていると人物が目立たない。

あくまで主役は自分の顔！

※ お仕事内容がわかるような背景ならいれてOK！



SNSのプロフィール写真

(5) トーンが明るい写真ですか？

暗いトーンの写真＝暗い印象

◆女性 は明るいトーンの写真が良い (注意) 世界観、男性など例外あり

宛先: 公開



SNSのプロフィール写真

（６）一目で何屋さんか想像できますか？

→仕事に合った服装と小物と、雰囲気で

※ 季節感がある服は避けたほうが良い。

SNSのプロフィール写真

(7) 1年以内のものですか？

プロフィール写真は「旬」も大事！

☆ポイント☆

実際に合った時のギャップを少なく！



SNSのプロフィール写真

(8) 自撮りですか？

→ 本気度が出ない。
ナチュラルな写真にはならない。

自撮りの顔 = 相手には見なれていない顔
自然な笑顔 = 普段相手も見ている、その人らしい顔

宛先: 公開



編集する

SNSのプロフィール写真

まとめ：どんな写真がいいのでしょうか？

- ◆プロが撮影した自分の顔（向き、目線あり、なしは職種次第）
- ◆自然な笑顔
- ◆背景がすっきり
- ◆仕事にあった、季節感がでない服装、何屋さんが分かりやすいもの
- ◆メイクも髪型も盛りすぎず、修正はほどほどに！※ギャップに注意！

「ペルソナ（お客様）」に「伝わる」写真

SNSのプロフィール写真

撮られ方の秘密

- 秘密①** 「カメラマンと信頼関係を築く事」
カメラは心の距離感がでる。 “ラポールの形成”
- 秘密②** 苦手意識は捨てる！「作り笑いはしなくてOK！」
写真写りが悪い人はいない！
- 秘密③** 「お仕事のイメージ（未来でもOK）を具体的に妄想

SNSのプロフィール写真

撮る・変えるタイミング

- ◆ 起業初期！！！（初期に撮る人は売れてる！）
- ◆ ステージを変えたい時、もしくは
ステージ変わった時が変えるタイミング！
- ◆ 1年以上たったら

プロフィール写真変遷・・・



SNSのプロフィール写真

どのフォトグラファーに依頼するか見極めポイント

- ◆料金の安さでは選ばない。
- ◆自分の好みの写真か、作例をチェックすること。
- ◆男性か女性か
- ◆人柄やキャラを見ること
- ◆問い合わせした際に対応を見る

自分と合うフォトグラファーを選ぶこと！！！！

撮影に必要な準備って？

撮影に必要な準備



◆服装選びのポイント

- ✓お仕事が分かりやすいもの。制服などある方は制服
- ✓季節感があまり出ないもの（長袖ブラウスなど）
- ✓首まわりがすっきりあいているもの
- ✓HPやブログヘッダー用の場合は色味が喧嘩しないもの
- ✓1枚は白いもので撮っておくと汎用性が高くて安心
- ✓大きめの服やサイズがあっていないものは避ける

撮影に必要な準備



◆自分観察

- ✓ 左右どちらを向いた顔の方が好きですか？
- ✓ 過去に撮ってもらった写真で好印象なものは？
- ✓ どんな洋服が似合いますか？
(パーソナルカラー診断・骨格診断etc)
- ✓ どんな自分になりたいですか？（お仕事での未来）

ワークタイム1

撮影に必要な準備



◆事前準備編 ペアワーク5分

- お互い観察してみましょう。
 - ✓第一印象はどんな感じでしょうか？
 - ✓右側、左側印象の違いを見てもらいましょう。
 - ✓笑顔がいいのか、微笑む感じがいいのか印象を聞いてみましょう。
 - ✓顔のどの部分がチャームポイントなのか聞いてみましょう。

撮影に必要な準備



◆ヘアメイクのポイント

※ヘアメイク付き撮影をお勧めしますが、ご自分で準備する場合

- ✓チークや眉毛は飛びがちなので気持ち濃い目にしっかりと。
- ✓アイメイクはいつもよりしっかりと。見た目より素颜に近く写ります。
- ✓いつもお客様にお会いする時の髪型をベースに整えること。
- ✓耳周りが出ていた方がすっきりと見えます。
- ✓ヘアのトップのボリュームを出しておく方がバランスよく撮れます。
- ✓ストレートで、結ばない方もアイロンなどで伸ばしておくといいです。

撮影時に心がけてほしい事

◆ ゆったりとした気持ちでいてください。

- 誰でも緊張するのは当たり前です。あまり緊張していることを気にしないように、ゆったり構えてください。作り笑いはしなくてOK!

◆ なりたい未来をイメージしてください。

- なりたい未来の自分をイメージして、その自分として撮られてみてください。写真に写った未来の自分は確実に自分をその未来に導いてくれます。

◆ お顔の気になる点をお伝えください。

- シミ、皺、など気になる点は修正が可能です（3枚までサービス）。ライティングや修正で目立たなくすることができます。細かいことは気にせず撮影を楽しんでください。

写真の選び方



◆自分1人ではなく、周りの方の意見を聞いて下さい。

- ✓ビジネスプロフィールは、お客様視点で選ぶことが大切なため、自分が気に入ったものであることも大事ですが、周りの方の意見も聞いてみてください。
- ✓その際に職業的に好感度を与える1枚はどれか？という視点で聞いてみてください。
- ✓「この人に頼みたい！」と思ってもらえる1枚、という視点で選んでください。
- ✓F Bなどで、投票制にしても盛り上がります。
- ✓迷った際は、アドバイスしますので、お気軽にご相談ください。

写真の選び方

プロフィール写真の選び方のコツ

①ペルソナになった気分で客観的に見る。

②周りの人に聞いてみる。

- ・どれが自分らしいか
- ・サービスを頼みやすいか
- ・仕事のイメージがしやすいか

☆大事なポイント☆

プロフィール写真はお客様が見るもの。 ×自己満足
好きな写真を使うべき。ただ周りの意見も聞くこと！



写真を撮られると・・・



写真を撮られる効果

- ◆仕事に対して責任感が芽生える
- ◆セルフイメージがあがる。
- ◆コンプレックスがチャームポイントに？！
- ◆自分を客観的に見れ、改善点が見つかる
→撮られるたびにより魅力的になれる！

S N S における写真の効果とは

一瞬で伝わる。

1枚の写真はどんな沢山の言葉より、伝える力が大きい！

- ①プロフやお仕事写真： あなたに代わって、良さをアピール！！！！
- ②その他のSNS写真： 綺麗で人目をひく写真は目をとめてもらえる！
「世界観」が伝わる！

その結果、
認知度アップにつながる！ファンが増える！

写真は
売り上げを左右します！

売り上げにつながる写真とは

- ◆ サービスの様子、流れ、人柄が分かるような写真
- ◆ 変化が分かる、Before and Afterの写真
- ◆ 楽しそうに人が写っている・集まっている写真

売り上げにつながる写真とは

サービスの様子、流れ、人柄が分かるような写真



売り上げにつながる写真とは

変化が分かる、Before & After の写真

◆ 1 番売り上げにつながる写真！

BEFORE



AFTER



売り上げにつながる写真とは

楽しそうに人が写っている、集まっている写真



売り上げにつながる写真とは

ポイントは・・・

そこに自分の良さ、サービスの良さが「**伝わるように**」写っているか！

ワークタイム2

撮影に必要な準備



◆事前準備編 ワーク 7 分

- **イメージをきちんと持つことが大切**
 - ✓ 使命・志、お仕事への思いは何か？
 - ✓ ターゲットのお客様層（ペルソナ）
 - ✓ なりたいイメージ、目指したいものや目標
 - ✓ 写真の用途は何か（HP？SNS？ヘッダー用？チラシ？）
 - ✓ 洋服や小道具

※どんなふうに撮られたいのかきちんと考えてみましょう

ワークタイム3

撮影に必要な準備



◆事前準備編 各自5分

- どんなカットが必要なのか、考えて書き出してみましよう

どんなポーズでどんな雰囲気の写真が必要か、
イメージ集めをして書き出してみましよう。

例) セッションしている様子
オンラインレッスンの様子





SNS投稿の顔出しについて



SNS投稿における顔出し

◆ → 認知の拡大、「**ザイオンス効果**」

by 米の心理学者ロバート・ザイオンス

同じ人や物に接する頻度が多いほど、
その対象に対して良い印象を持つようになる効果

SNS投稿の顔出しについて

顔出しの効果

- ◆信頼してもらえる。（顔が見えない人から商品を買いたいですか？）
- ◆自分の顔を覚えてもらえる（認知度アップ）



- ◆「ザイオンス効果」で親しみやすさを感じてもらえる。



- ◆会ったことがないのに会ったことがあるような感覚になりサービスを受けてもらいやすくなる

※プロフィール写真は違う媒体でも同じ写真を☆

自撮りに関して



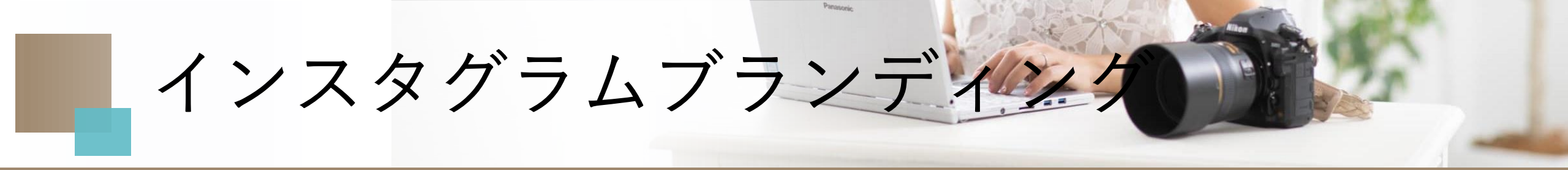
結局自撮りはするの？しないの？

- 苦手な人は無理にしなくてOK！
- 得意な人はしてOK！ただし、バリエーションに気を付けること。

◆☆大事なポイント☆

- ・自分らしさが出ていること！
- ・見ている人が気持ちよくなる写真を！

Instagram **BRANDING**

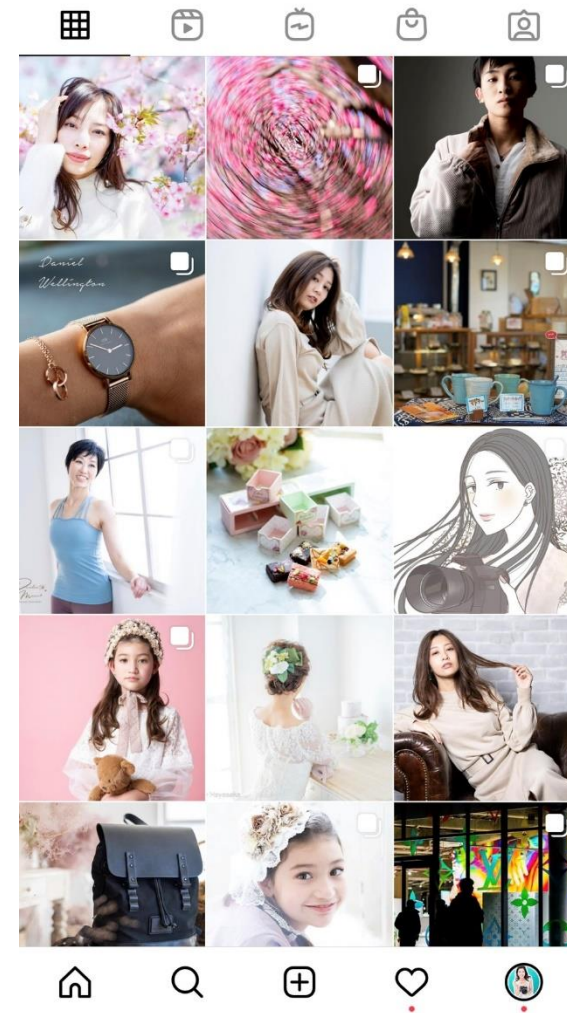


インスタグラムブランディング

集客できるインスタグラムを育てる大事な5つのステップ

- ・ インスタグラムで何を叶えたいか決める。
- ・ 届ける対象（ペルソナ）と目的&ゴールを決める。
- ・ 発信内容&テーマを決める。
- ・ プロフィール欄を作りこむ。
- ・ 発信内容で世界観を作る。

インスタグラムブランディング



質疑応答タイム

あなたの1枚が
ビジネスを加速させる1枚
となりますように・・・



Kano H. Photography Kano Hayasaka

◆ Instagram @kanohayasaka

◆ ホームページ

<http://kano-hayasaka.com/>

